



หลักสูตร

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก

สาขาวิชา

คณะ/วิทยาลัย ศึกษาศาสตร์

รหัสวิชา 0317251

ชื่อรายวิชา การเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

มคอ.๓ รายละเอียดของรายวิชา

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย การเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

ภาษาอังกฤษ Writing for Digital Media Creating

๒. จำนวนหน่วยกิต

๐๓๑๗๒๕๑ การเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ๓ (๒-๒-๕)

(ทฤษฎี ๒ ชม. ปฏิบัติ ๒ ชม. ศึกษาด้วยตนเอง ๕ ชม. /สัปดาห์)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

ระดับปริญญาโท ระดับปริญญาเอก

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ วิชาเลือก

วิชาเลือกเสรี อื่น ๆ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อ.ดร.นุชนาฏ ใจดำรงค์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

อ.ดร.นุชนาฏ ใจดำรงค์

๕. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

๕.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ /๒๕๖๙ ชั้นปีที่ ๓

๕.๒ จำนวนผู้เรียน ๒๐ คน

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

.....ไม่มี.....

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

.....ไม่มี.....

๘. สถานที่เรียน ห้อง ED ๔๑๘ อาคารปฏิบัติการวิชาชีพครู

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๓๑ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๙

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

เพื่อให้บัณฑิตเกิดการเรียนรู้/มีความสามารถ/สมรรถนะดังนี้

- ๑.๑ มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล
- ๑.๒ มีความรู้และเข้าใจหลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล และการเขียนสื่อสร้างสรรค์
- ๑.๓ สามารถวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ได้
- ๑.๔ มีทักษะในการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์ของรายวิชา (Course Objectives)

ด้านความรู้

- ๒.๑ มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล
- ๒.๒ มีความรู้และเข้าใจหลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล และการเขียนสื่อสร้างสรรค์
- ๒.๓ สามารถวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ ได้

ด้านทักษะ

- ๒.๔ มีทักษะในการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

ด้านเจตคติ

- ๒.๕ ตระหนักถึงความสำคัญของการละเมิด และลอกเลียนผลงานดิจิทัล

๓. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาสามารถ (CLOs)

CLO ๑ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล

CLO ๒ มีความรู้และเข้าใจหลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล และการเขียนสื่อสร้างสรรค์

CLO ๓ มีทักษะในการวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

CLO ๔ มีทักษะในการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

CLO ๕ ตระหนักถึงความสำคัญของการละเมิด และลอกเลียนผลงานดิจิทัล

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

(ภาษาไทย)

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ความสำคัญของการเขียนสื่อสร้างสรรค์ หลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล การเขียนข่าวและสปอตเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล วิทยุดิจิทัล และโทรทัศน์ดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

(English)

Principles; concepts about communication through digital media; importance of creative writing; principles of storytelling through digital media; writing for advertisement and public relations through digital media; digital radio and digital television; practice of writing creative digital media

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์
๒ x ๑๕ สัปดาห์	๒ x ๑๕ สัปดาห์	๕ x ๑๕ สัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล

๒ ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยนิสิตและอาจารย์นัดหมายวันเวลาให้คำปรึกษา และแนะนำทางวิชาการล่วงหน้า ผ่านทางวาจา/สื่อสังคมออนไลน์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

๑. ความรู้ หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานิสิต (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

CLO ๑ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล

CLO ๒ มีความรู้และเข้าใจหลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล และการเขียนสื่อสร้างสรรค์

CLO ๓ มีทักษะในการวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

CLO ๔ มีทักษะในการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

CLO ๕ ตระหนักถึงความสำคัญของการละเมิด และลอกเลียนผลงานดิจิทัล

๒. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะ ในข้อ ๑ และการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้/เครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO ๑	Active Based Learning ๑. ใช้กระบวนการกลุ่มในการอภิปราย เสนอความเห็น คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ๒. ผู้เรียนค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	๑. ประเมินผลจากการอภิปราย การระดมสมอง และการสอบปลายภาคเรียน ๒. ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน ประกอบสื่อต่าง ๆ หน้าชั้นเรียน
CLO ๒	Active Based Learning ๑. ใช้กระบวนการกลุ่มในการอภิปราย เสนอความเห็น คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ๒. ผู้เรียนค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล	๑. ประเมินผลจากการอภิปราย การระดมสมอง และการสอบปลายภาคเรียน ๒. ประเมินผลจากการนำเสนอผลการค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล
CLO ๓	Active Based Learning ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	๑. ประเมินผลจากผลการวิเคราะห์งานเขียน ๒. ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน ประกอบสื่อต่าง ๆ หน้าชั้นเรียน

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้/เครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้
CLO ๔	Active Based Learning ๑. ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล ๒. เรียนรู้ผ่านการศึกษาค้นคว้า ทักษะการสื่อสาร การวิพากษ์วิจารณ์โดยใช้หลักการและทฤษฎี	ประเมินผลจากการผลงานการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล
CLO ๕	Activities Based Learning - ให้ผู้เรียนสืบค้น รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำเสนอ หัวข้อเนื้อหาที่กำหนด - ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จริยธรรม ในการใช้ปัญญาประดิษฐ์	- ประเมินรายงาน และการนำเสนอ โดยใช้แบบประเมินรายงาน และการนำเสนอ - ประเมินพฤติกรรมความร่วมมือของผู้เรียน โดยใช้แบบประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน



หลักสูตร

สาขาวิชา

รหัสวิชา 0317251

ระดับปริญญา ตรี ป.บัณฑิต โท ป.บัณฑิตชั้นสูง เอก

คณะ/วิทยาลัย ศึกษาศาสตร์

ชื่อรายวิชา การเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาค ทฤษฎี	ภาค ปฏิบัติ		
๑	แนะนำรายวิชา แนวทางการเรียนการสอนและการประเมินผล	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๒	หลักการและทฤษฎีการเขียนเชิงสร้างสรรค์	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๓	หลักการเขียนขั้นพื้นฐาน	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๔	การใช้ภาษาเขียนที่เหมาะสมเพื่อการสื่อสาร	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๕	ความคิดสร้างสรรค์ในงานเขียนเพื่อการสื่อสาร	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๖	การวางแผนงานเขียนเพื่อการสื่อสาร	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๗	หลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๘	ฝึกวิเคราะห์การเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล	๒	๒	Active Learning เสนอตัวอย่าง วิเคราะห์ผลงาน ฝึกปฏิบัติการเขียน	อาจารย์ประจำวิชา
๙	การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา

คาบที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ภาค ทฤษฎี	ภาค ปฏิบัติ		
๑๐	ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อดิจิทัล	๒	๒	Active Learning เสนอตัวอย่าง วิเคราะห์ผลงาน ฝึกปฏิบัติการเขียน	อาจารย์ประจำวิชา
๑๐	ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อดิจิทัล	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๑๑	ประเภทและหลักการเขียน เพื่อการสื่อสาร	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๑๒	ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อการ สื่อสาร	๒	๒	Active Learning เสนอตัวอย่าง วิเคราะห์ ผลงาน ฝึกปฏิบัติการเขียน	อาจารย์ประจำวิชา
๑๓	หลักการเขียนข่าวและเขียน ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	๒	๒	Active Learning อภิปราย แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๑๔	ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	๒	๒	Active Learning เสนอตัวอย่าง วิเคราะห์ ผลงาน ฝึกปฏิบัติการเขียน	อาจารย์ประจำวิชา
๑๕	วิจารณ์และอภิปรายผลงานนิสิต สรุปทเรียน	๒	๒	วิพากษ์ อภิปราย ชักถาม แสดงความคิดเห็น	อาจารย์ประจำวิชา
๑๖	สอบปลายภาค				
	รวมชั่วโมง ตลอดภาคการศึกษา	๓๐	๓๐		

๒. แผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

๒.๑ การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

ประเมินพัฒนาการผู้เรียนตลอดทั้งรายวิชา

- การมีส่วนร่วม ๑๐%
- ฝึกปฏิบัติการเขียน ๕๐%
- ฝึกการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ นำเสนอ ๒๐%
- สอบปลายภาค ๒๐%

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(๑) วิธีการ/เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล*		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
CLO ๑ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	- สังเกตพฤติกรรมการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น การระดมสมอง	- แบบประเมินการนำเสนอ	๒๐
CLO ๒ มีความรู้และเข้าใจหลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล และการเขียนสื่อสร้างสรรค์	- การนำเสนอ - สอบปลายภาคเรียน	- แบบทดสอบอัตนัย	
CLO ๓ มีทักษะในการวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	ผลงานวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	- แบบประเมินการวิเคราะห์งานเขียน	๒๐
CLO ๔ มีทักษะในการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	ฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	- แบบประเมินการเขียน	๕๐
CLO ๕ ตระหนักถึงความสำคัญของการละเมิด และลอกเลียนผลงานดิจิทัล	สังเกตพฤติกรรม	แบบประเมินชิ้นงานและประเมินพฤติกรรม	๑๐
รวม			๑๐๐

(๒) การให้เกรด และ การตัดสินผล

นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจึงจะได้รับผลการเรียนในรายวิชานั้น ระบบการประเมินผลการเรียนของแต่ละรายวิชาเป็นแบบระดับขั้น โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ หมวดที่ ๕

คะแนน	๘๐ - ๑๐๐	เกรด A
คะแนน	๗๕ - ๗๙	เกรด B+
คะแนน	๗๐ - ๗๔	เกรด B
คะแนน	๖๕ - ๖๙	เกรด C+
คะแนน	๖๐ - ๖๔	เกรด C
คะแนน	๕๕ - ๕๙	เกรด D+
คะแนน	๕๐ - ๕๔	เกรด D
คะแนน	๐ - ๔๙	เกรด F

๓. การอุทธรณ์ของนิสิต

นิสิตสามารถอุทธรณ์ต่อรายวิชา มายังอาจารย์ผู้สอนใน และผ่านขั้นตอนการอุทธรณ์ร้องทุกข์ค่าระดับชั้นมายัง คณะศึกษาศาสตร์ตามลำดับ

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

- ปราณี สุรสิทธิ์. (2541). การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แสงดาว.
มาลี บุญศิริพันธ์. (2535). การเขียนสารคดีสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายประกาย.

๒. เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

- ภาคภูมิ วรรณภา. (2554). การเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อินทนิล.
ลิตา พินิจภูวดล. (2550). การใช้ภาษาในงานเขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
เสาวนีย์ สิกขาบัณฑิต. (2540). การเขียนสำหรับการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์ดวงกมล.
อวยพร พานิช. (2543). ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโชค. (2542). การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ที พี พรินต์.
สืบค้นข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

- ประเมินผลการสอนโดยใช้ระบบออนไลน์
- สอบถามความคิดเห็นจากนิสิตในสัปดาห์สุดท้าย
- ให้นิสิตเขียนแสดงความคิดเห็นการสอนในสัปดาห์สุดท้าย

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

แบบประเมินผลการสอน ซึ่งเป็นแบบประเมินผลการสอนของมหาวิทยาลัย ที่กำหนดให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนิสิต ทุกภาคการศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการสอน
- ๓.๒ ค้นคว้าข้อมูลความรู้ใหม่ ๆ นำมาใช้ในการสอน
- ๓.๓ คณาจารย์ผู้สอนร่วมอภิปรายเพื่อพัฒนารายวิชาให้มีสาระวิชาและการสอนที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

- ๔.๑ ประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อทวนสอบคะแนนและเกรดของนิสิต
- ๔.๒ ให้นิสิตตรวจสอบคะแนนและเกรดก่อนส่งเกรดให้งานทะเบียน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็น คะแนนสอบของนิสิต การประชุม นำมาสรุปผล และพัฒนารายวิชาก่อนการสอบในภาคการศึกษาหน้า

๖. ข้อตกลงในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนรู้

รายวิชาอนุญาตให้ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)	การใช้งาน		หมายเหตุ
	อนุญาต	ไม่อนุญาต	
CLO ๑ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	✓		นิสิตจะต้องแสดงถึงการค้นคว้าข้อมูลโดยมีแหล่งอ้างอิงอย่างเหมาะสม
CLO ๒ มีความรู้และเข้าใจหลักการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล และการเขียนสื่อสร้างสรรค์	✓		
CLO ๓ มีทักษะในการวิเคราะห์งานเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ		✓	
CLO ๔ มีทักษะในการเขียนเพื่อสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล		✓	
CLO ๕ ตระหนักถึงความสำคัญของการละเมิด และลอกเลียนผลงานดิจิทัล		✓	