



แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 -2570)

ฉบับนำเข้าสู่ประชุมคณะกรรมการประจำปีคณะศึกษาศาสตร์ ครั้งที่8/2566
วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนคณะศึกษาศาสตร์และเป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพทางวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ ตลอดจนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและนโยบาย ด้านการศึกษาแห่งชาติ ในการจัดทำแผนกลยุทธ์นี้ คณะศึกษาศาสตร์ได้พิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและ ภายนอกอย่างรอบด้าน โดยอาศัยข้อมูลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้มทางการศึกษา และความคิดเห็น ของคณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของ สังคมและเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

คณะศึกษาศาสตร์มุ่งมั่นที่จะนำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบการศึกษาไทย ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกภาคส่วนจะร่วมมือกัน ผลักดันให้แผนดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “พลิกโฉมคณะศึกษาศาสตร์ (EDU Transformation) เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรผลิตครูนวัตกรรม ระดับนานาชาติ ภายในปี 2570” ที่กำหนดไว้

คณะศึกษาศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของคณะศึกษาศาสตร์	4
แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)	6
ประเด็นยุทธศาสตร์	8
การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ คณะศึกษาศาสตร์	28

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ของคณะศึกษาศาสตร์

การเปลี่ยนแปลงบริบทภายนอกที่สำคัญ

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
3. มีสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เปิดหลักสูตรผลิตครูและจัดบริการวิชาการ ที่มีลักษณะเดียวกัน ส่งผลให้มีการแข่งขันสูง
4. ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันส่งผลให้จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
5. มีการกำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และคุณลักษณะของนิสิต โดยองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

1. ทิศทางใหม่ของการจัดการศึกษาที่เน้นการบูรณาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. Disruptive Technology การจัดการศึกษาจึงต้องมีการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในหลักสูตรการเรียนการสอน และปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. นโยบาย Thailand 4.0 ส่งผลให้การศึกษาต้องพัฒนาคนให้มีทักษะการจ้ย ให้สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีคุณค่าต่อระบบเศรษฐกิจ
4. การพัฒนาคุณภาพครูยุคใหม่ในรูปแบบของการบูรณาการเนื้อหาวิทยาศาสตร์การสอน และเทคโนโลยี (Technological Pedagogy Content Knowledge : TPCK)
5. การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ยืดหยุ่นและหลากหลาย
6. การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

1. Internationalization
2. Transforming Learning
3. การเพิ่มผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่นวัตกรรม/เชิงพาณิชย์
4. การเพิ่มผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
5. การจัดระบบบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้สำหรับพึ่งพาตนเอง
6. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่พร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ
7. การพัฒนาระบบจัดการความรู้เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดี
8. การบริหารอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร
9. การเสริมสร้างความผูกพันกับเครือข่ายศิษย์เก่า
10. การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบด้านการจัดการศึกษา

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

1. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญศาสตร์การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
2. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ
3. มหาวิทยาลัยมีนโยบายมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยเน้นการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรม สังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

- SO1 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/ยาว ที่ตอบสนองความต้องการเชิงพื้นที่
- SO2 การผลิตผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานระดับสากล
- SO3 การบริการวิชาการที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งใน ระดับประเทศ และนานาชาติ

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

ปรัชญา ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเพื่อสังคม

ปณิธาน สร้างครูดีที่มีสมรรถนะเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์ พลิกโฉมคณะศึกษาศาสตร์ (EDU Transformation) เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรผลิตครู นวัตกรรม ระดับนานาชาติ ภายในปี 2570

Transformation หมายถึง การพัฒนาและการปรับปรุงการศึกษาในด้านต่าง ๆ ทั้งในแง่ของการเรียนการสอน หลักสูตร การพัฒนาครู และการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เพื่อให้การศึกษาในคณะศึกษาศาสตร์มี คุณภาพและสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

ครูนวัตกรรม หมายถึง ครูที่มีความสามารถในการนำความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือวิธีการสอนที่สร้างสรรค์มา ใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ นวัตกรรม ในการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าสนใจและ เหมาะสมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยเพื่อก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ของครูและบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
2. สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการศึกษา
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

ค่านิยมหลัก

E : Ethics มีจรรยาบรรณ จริยธรรมความเป็นครู

- ความรับผิดชอบ
- การเป็นแบบอย่างที่ดี
- การรักษาศักดิ์ศรีของอาชีพ

- D : Diversity เคารพความหลากหลาย**
- การเคารพความหลากหลายทางการเรียนรู้
 - การยอมรับความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมและเชื้อชาติ
 - การยอมรับและเข้าใจในความแตกต่างของผู้เรียน
- T : Transformation เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง**
- การมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการศึกษา
 - การส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย
 - การเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและทันสมัย
- S : Social Innovator เป็นนวัตกรรมสังคม**
- การสร้างและส่งเสริมแนวคิดใหม่ๆ
 - การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ที่ร่วมมือกันเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา
 - ความมุ่งมั่นในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะใหม่ๆ
- U : Universal มีความเป็นสากล**
- การพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ
 - การพัฒนาความรู้ที่สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล
 - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

สมรรถนะหลัก

ผลิตนวัตกรรมทางการศึกษาที่มีจริยธรรม นำการเปลี่ยนแปลงสู่สากล บนความหลากหลายในสังคม
พหุวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัยและยืดหยุ่น
2. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน
3. การพัฒนาครูให้เป็นผู้นำนวัตกรรมในห้องเรียน

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายบนฐานการผลิตตามมาตรฐานวิชาชีพระดับชาติและระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 1.1

- 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรปริญญาตรีควบโท และหลักสูตรปริญญาโทควบเอก
- 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรไม่มุ่งปริญญา (Pre-Degree / Non-Degree)

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอนของคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาการศึกษาของประเทศและก้าวทันความเปลี่ยนแปลงในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 1.2

- 1.2.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีสมรรถนะความเป็นครูที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.2.2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใต้บริบทเชิงพื้นที่
- 1.2.3 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตของบุคคลทุกช่วงวัย
- 1.2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันผลิตครูทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2.5 สร้างเครือข่ายการปฏิบัติการวิชาชีพที่เข้มแข็งและยั่งยืน ระหว่างคณะศึกษาศาสตร์ คณะผลิตร่วม โรงเรียนร่วมผลิต และสถานประกอบการ
- 1.2.6 พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะสากล
- 1.2.7 สร้างเสริมคุณลักษณะนิสัยด้านจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตวิญญาณความเป็นครู จิตสาธารณะ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดหลักระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา				
		2566	2567	2568	2569	2570
EDU 01	หลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ (TSU01)	9.09	12.00	14.00	16.00	18.00
EDU 02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา (TSU02)	1	2	3	4	5
EDU 03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร (TSU03)	1 คอร์ส	2 คอร์ส	3 คอร์ส	4 คอร์ส	5 คอร์ส
EDU 04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต (TSU04)	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ 15.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 25.00
EDU 05	ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะวิชาชีพด้านการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคม (TSU05)	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ 15.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 25.00
EDU 06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (TSU06)					
	(1) ด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 25.00	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 50.00
	(2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 96.00	ร้อยละ 100.00	ร้อยละ 100.00	ร้อยละ 100.00	ร้อยละ 100.00
EDU 07	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (TSU07)	ร้อยละ 5.40	ร้อยละ 7.00	ร้อยละ 9.00	ร้อยละ 11.00	ร้อยละ 13.00
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 5.40	ร้อยละ 7.00	ร้อยละ 9.00	ร้อยละ 11.00	ร้อยละ 13.00
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EDU 08	นิสิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี (TSU08)	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 75.00	ร้อยละ 80.00
EDU 09	นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (TSU09)	ร้อยละ 22.14	ร้อยละ 25.00	ร้อยละ 27.50	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 32.50
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 21.00	ร้อยละ 23.00	ร้อยละ 25.00	ร้อยละ 27.00	ร้อยละ 29.00
	(2) ด้านผู้ประกอบการ	ร้อยละ 1.14	ร้อยละ 2.00	ร้อยละ 2.50	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.50
EDU 10	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	6 หลักสูตร
EDU 11	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพ	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร
EDU 12	ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ 14.00	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 26.00
EDU 13	จำนวนหลักสูตรควบปริญญา ตรีควบโท โทควบเอก	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร

ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ		ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ				
		2566	2567	2568	2569	2570
EDU 14	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษา/นิสิตฝึกงานระหว่างคณะศึกษาศาสตร์กับหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU 27)	2 คน	5 คน	7 คน	10 คน	15 คน
EDU 15	อาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU 28)	ร้อยละ7.81	ร้อยละ9.00	ร้อยละ11.00	ร้อยละ13.00	ร้อยละ15.00
EDU 16	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU 29)	ร้อยละ1.64	ร้อยละ2.00	ร้อยละ3.00	ร้อยละ4.00	ร้อยละ5.00
EDU 17	จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนกลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายบนฐานการผลิตตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ ระดับชาติและระดับนานาชาติ	
1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็น Interdisciplinary	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบไม่มุ่งปริญญา (Non-Degree Program)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอนของคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาการศึกษาของประเทศและก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงในระดับนานาชาติ	
1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการเรียนการสอน	
1.1 พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นิสิตมีสมรรถนะความเป็นครูที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติและระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิเทศสัมพันธ์
1.2 พัฒนาทักษะหรือสมรรถนะอาจารย์เพื่อก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงในระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิเทศสัมพันธ์
1.3 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินสมรรถนะ (Thailand PSF)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ
3. โครงการพัฒนาอาจารย์ นิสิต และบุคลากรเพื่อให้มีสมรรถนะสากล	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิเทศสัมพันธ์
4. โครงการสร้างเสริมคุณลักษณะในด้านจิตวิญญาณความเป็นครู จิตสำนึกสาธารณะ การเรียนรู้ในสังคมพหุวัฒนธรรมให้กับนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานพัฒนานิสิต

โครงการ/กิจกรรม ที่สนับสนุนกลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
5. โครงการแลกเปลี่ยนพัฒนาอาจารย์ นิสิต และบุคลากรกับเครือข่ายสถาบันผลิตครูในต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิเทศสัมพันธ์
6. โครงการพัฒนาชุดรายวิชา/รายวิชา (Non-Degree/Pre-Degree) สำหรับรองรับครูและบุคลากรทางการศึกษาและคนที่สนใจทุกช่วงวัย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายวิชาการ
7. โครงการพัฒนาคณาจารย์เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและกระบวนการจัดการศึกษาแนวใหม่และการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิชาการ - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาการวิจัยเพื่อก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ
2. การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและความสามารถในการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 2.1

- 2.1.1 สร้างแนวทางการร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ
- 2.1.2 พัฒนาวารสารของคณะศึกษาศาสตร์สู่ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาทีมนักวิจัยให้เกิดความเข้มแข็ง สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ หนุนเสริม ต่อยอดศักยภาพอย่างทั่วถึง ทั้งในและ / หรือข้ามศาสตร์

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 2.2

- 2.2.1 พัฒนากลไกการให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่นักวิจัย
- 2.2.2 พัฒนาศักยภาพการวิจัยของของบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน ให้สามารถพัฒนา
เค้าโครงวิจัยพร้อมขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากทั้งภายในและภายนอก
- 2.2.3 เพิ่มจำนวนงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติของบุคลากรทั้งสายวิชาการ สาย
สนับสนุน และนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยเพื่อก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลักระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					
		2566	2567	2568	2569	2570	
EDU 18	นักวิจัยที่ได้รับการยกย่องระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) (TSU10)	ร้อยละ 50.00	ร้อยละ 53.00	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 57.00	ร้อยละ 60.00	
EDU 19	ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยทั้งหมด (TSU11)	ร้อยละ 293.00	ร้อยละ 300.00	ร้อยละ 307.00	ร้อยละ 314.00	ร้อยละ 329.00	
		(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 265.00	ร้อยละ 270.00	ร้อยละ 275.00	ร้อยละ 280.00	ร้อยละ 282.00
		(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 28.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 34.00	ร้อยละ 36.00
EDU 20	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม (TSU12)	2 ชิ้นงาน	3 ชิ้นงาน	4 ชิ้นงาน	5 ชิ้นงาน	6 ชิ้นงาน	
EDU 21	ผลงานวิจัยที่เผยแพร่และได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลสากล (TSU13)	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00	
		(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00
		(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 26.00	ร้อยละ 26.00	ร้อยละ 26.00	ร้อยละ 26.00	ร้อยละ 26.00
EDU 22	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (TSU14)	8,500,000	8,800,000	9,000,000	9,200,000	9,400,000	
EDU 23	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ที่ได้รับการจดต่อปี (TSU15)	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	
EDU 24	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (TSU 30)	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	
EDU 25	จำนวนพี่เลี้ยงนักวิจัย (Mentor)	2 คน	3 คน	4 คน	5 คน	6 คน	
EDU 26	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน	2 โครงการ	4 โครงการ	6 โครงการ	8 โครงการ	10 โครงการ	
EDU 27	จำนวนโครงการวิจัยประเภทความร่วมมือกับต่างประเทศ	1 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการวิจัยเพื่อก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ / โครงการที่สำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยระดับนานาชาติ	
1. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิจัย - คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
2. โครงการพัฒนาวารสารสู่ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิจัย - คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
2.2 พัฒนาทีมนักวิจัยให้เกิดความเข้มแข็ง สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ หนุนเสริม ต่อยอดศักยภาพอย่างทั่วถึง ทั้งในสาขาวิชาหรือข้ามศาสตร์หรือข้ามสาขาวิชา	
1. โครงการพัฒนา Research Mentoring Center ผ่านกลไกของศูนย์วิจัย/หน่วยวิจัย/ สาขาวิชา	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิจัย - คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
2. โครงการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อเพิ่มผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติของบุคลากรทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุน และนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิจัย - คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อการเตรียมบทความตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิจัย - คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
4. โครงการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิจัย - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิเทศสัมพันธ์ - คณะกรรมการฝ่ายวิจัย
5. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิจัย - คณะกรรมการฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะที่ทันสมัย
2. การสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาโปรแกรมการอบรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของครูและบุคลากรทางการศึกษาในยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ 3.1 จัดตั้งศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 3.1

- 3.1.1 บริการวิชาการด้านความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมทางการศึกษาให้แก่หน่วยงานและบุคลากรทางการศึกษา
- 3.1.2 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อต่อยอดครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นนวัตกรรมสังคม
- 3.1.3 เสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนภายในและต่างประเทศในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 3.1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตครูเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอาจารย์ บุคลากรและนิสิตในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 3.2 บริการวิชาการและสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาจากการบูรณาการศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมสู่ความเป็นสากล

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 3.2

- 3.2.1 พัฒนาสมรรถนะนักนวัตกรรมสังคมผ่านการศึกษาเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับสู่ความเป็นสากล
- 3.2.2 จัดบริการวิชาการที่บูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความหลากหลายเชิงพื้นที่
- 3.2.3 พัฒนางานบริการวิชาการเพื่อต่อยอดสู่ทรัพย์สินทางปัญญาและ / หรือการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดหลักระดับยุทธศาสตร์		ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ				
		2566	2567	2568	2569	2570
EDU 28	เงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม (TSU16)	10,000	12,000	14,000	16,000	18,000
EDU 29	เงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก (TSU17)	2,930,000	3,000,000	3,100,000	3,200,000	3,300,000
EDU 30	สินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18)	5	6	7	8	9
EDU 31	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)	ร้อยละ 21.00	ร้อยละ 23.00	ร้อยละ 25.00	ร้อยละ 27.00	ร้อยละ 30.00
EDU 32	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (TSU20)	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 7.00	ร้อยละ 10.00
EDU 33	บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (TSU21)	ร้อยละ 15.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 25.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 35.00
EDU 34	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (TSU22)	ร้อยละ 49.00	ร้อยละ 50.00	ร้อยละ 52.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 56.00
EDU 35	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 42.00	ร้อยละ 44.00	ร้อยละ 46.00	ร้อยละ 48.00
EDU 36	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเชิงพื้นที่	ร้อยละ 80.00	ร้อยละ 82.00	ร้อยละ 84.00	ร้อยละ 86.00	ร้อยละ 88.00
EDU 37	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ	2 เครือข่าย	2 เครือข่าย	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ / โครงการที่สำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
3.1 จัดตั้งศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	
1. โครงการบริการวิชาการโดยใช้เครือข่ายการปฏิบัติการสอนขยายไปสู่กิจกรรมการบริการวิชาการ	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดของครู และบุคลากรทางการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
3. โครงการ up skills /re-skills สำหรับครูประจำการโดยใช้แนวคิดการศึกษาตลอดชีวิต ผสมผสานระหว่างการเรียนในห้องเรียน (Onsite) และห้องเรียนออนไลน์ (Online) ทั้งในและต่างประเทศ	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
4. โครงการพัฒนา Soft Skills สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
5. โครงการพัฒนานักนวัตกรสังคมด้วยนวัตกรรมทางการศึกษา	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
3.2 บริการวิชาการและสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาจากการบูรณาการศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมสู่ความเป็นสากล	
1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการจัดการรายได้	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
3. โครงการพัฒนาโรงเรียนสอนศาสนาเอกชน เพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ทางการศึกษา (เขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเขตอื่นๆ)	- ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ

กลยุทธ์ / โครงการที่สำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
4. โครงการเสริมสร้างจิตสำนึกความเป็นพลเมืองของเยาวชนไทย ที่อาศัยในต่างประเทศเพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมผ่านนวัตกรรมการศึกษาโดยใช้วัดเป็นฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
5. โครงการพัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการเพื่อชุมชนและสังคมสู่ความเป็นสากล	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
2. พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานทางการบริหาร
3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นผลลัพธ์และโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาสมรรถนะและความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 4.1

- 4.1.1 พัฒนาสมรรถนะด้านต่าง ๆ ของอาจารย์และบุคลากรในคณะเพื่อก้าวสู่การพลิกโฉมไปสู่ระดับนานาชาติ
- 4.1.2 ผลักดันให้เกิดระบบและกลไกที่กระตุ้นให้บุคลากรพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
- 4.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมุ่งมั่นในการก้าวเข้าสู่มาตรฐานในตำแหน่งที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4.2 จัดระบบการบริหารจัดการในคณะศึกษาศาสตร์ทั้ง 2 วิทยาเขตให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 4.2

- 4.2.1 ปรับปรุงพันธกิจภายในคณะให้เอื้อต่อการก้าวเข้าสู่ระดับนานาชาติ
- 4.2.2 สร้างบรรยากาศการทำงานในคณะศึกษาศาสตร์เพื่อกระตุ้นให้เกิดพลังในการก้าวสู่คุณภาพระดับนานาชาติ
- 4.2.3 ปรับปรุงโครงสร้างระบบการบริหาร ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 4.2.4 ดำเนินการบริหารเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารของคณะ
- 4.2.5 ผลักดันให้เกิดระบบการบริหารที่ทำให้การบริหารจัดการเป็นไปตามนโยบายและทิศทางของคณะศึกษาศาสตร์ในวิทยาเขตพัทลุง
- 4.2.6 เสริมสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งภายในคณะศึกษาศาสตร์ วิทยาเขตพัทลุง

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เป็น Digital Platform เตรียมพร้อมการเป็น Digital- Organization ทั่วทั้งองค์กร

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 4.3

- 4.3.1 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการใช้งาน Digital Platform
- 4.3.2 จัดทำแผนพัฒนาสารสนเทศระยะสั้น และระยะยาว
- 4.3.3 สนับสนุนงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์ เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองการใช้งาน Digital Platform

กลยุทธ์ที่ 4.4 สร้างความผูกพัน ความภาคภูมิใจของบุคลากร

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 4.4

- 4.3.1 ส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณในการผลิตผลงานตามความเชี่ยวชาญ/ตามสายงาน
- 4.3.2 ให้งานวิจัย / เชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของคณะ
- 4.3.3 ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นสมาชิกขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.5 ขับเคลื่อนคณะศึกษาศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ 4.5

- 4.5.1 จัดระบบ กลไก และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนทุกพันธกิจ ให้เป็นสากล (การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ)
- 4.5.2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะหลักด้านภาษา และการสื่อสาร
- 4.5.3 การสื่อสารองค์กร และการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ		ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา				
		2566	2567	2568	2569	2570
EDU 38	ระดับความผูกพันของบุคลากร (TSU32)	4.15	4.20	4.30	4.40	4.50
EDU 39	ดัชนีความสุขของบุคลากร (TSU33)	4.20	4.30	4.30	4.40	4.50
EDU 40	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (TSU34)	ร้อยละ 39.06	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 43.00	ร้อยละ 46.00	ร้อยละ 49.00
	(1) ระดับชาติ	ร้อยละ 31.25	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 34.00	ร้อยละ 36.00	ร้อยละ 38.00
	(2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 7.81	ร้อยละ 8.00	ร้อยละ 9.00	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ 11.00
EDU 41	ระดับการพัฒนางานองค์กรตามแนวทาง EdPEX (TSU36)	203 คะแนน	215 คะแนน	230 คะแนน	250 คะแนน	300 คะแนน
EDU 42	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อคณะศึกษาศาสตร์ (TSU37)	4.50	4.55	4.60	4.65	4.70
	(1) นิสิตระดับปริญญาตรี	4.43	4.50	4.55	4.60	4.65
	(2) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	4.72	4.80	4.85	4.95	5.00
	(3) ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย	4.30	4.40	4.50	4.60	4.70
	(4) ผู้รับบริการวิชาการ	4.19	4.30	4.40	4.50	4.60
	(5) คู่ความร่วมมือ	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40
	(6) คณะผลิตพร้อม	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40
EDU 43	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะศึกษาศาสตร์ (TSU38)	ร้อยละ 66.67	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
EDU 44	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัล (นับทั้งสายสนับสนุน และสายวิชาการ)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ		ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ				
		2566	2567	2568	2569	2570
EDU 45	จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น					
	สายวิชาการ	2 คน	2 คน	3 คน	3 คน	4 คน
	สายสนับสนุน	1 คน	1 คน	1 คน	1 คน	1 คน
EDU 46	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการบริหารจัดการของคณะ	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40
EDU 47	จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนงานตามพันธกิจที่เพิ่มขึ้น	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ	2 ระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ / โครงการที่สำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
4.1 การพัฒนาสมรรถนะและความก้าวหน้าทางอาชีพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	
1. กิจกรรมสร้างเครือข่ายกับนานาชาติในการผลิตครูเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอาจารย์ บุคลากร และนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานงานวิเทศสัมพันธ์ - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร
2. โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
4.2 จัดระบบการบริหารจัดการในคณะศึกษาศาสตร์ ทั้ง 2 วิทยาเขต ให้ประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	
1. โครงการพัฒนาระบบ : Digital Organization	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
2. โครงการพัฒนาระบบเว็บไซต์ของคณะ Facebook TikTok Youtube เป็นระบบ 2 ภาษา สามารถเข้าถึงได้ และมีข้อมูลตรงกันทุก Platform	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารงานที่กำกับดูแลงานสื่อสารองค์กร - หัวหน้าสำนักงาน
3 โครงการผู้บริหารพบประชาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
4 โครงการจัดการความรู้การดำเนินงานตามพันธกิจ (KM)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานตามพันธกิจ - หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์ / โครงการที่สำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
4.3 พัฒนาระบบสารสนเทศที่เป็น Digital Platform เตรียมพร้อมการเป็น Digital- Organization ทั่วทั้งองค์กร	
1. โครงการศึกษาดูงานระบบ Digital Platform จากสถาบันการศึกษาต้นแบบ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานประชาสัมพันธ์
2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อตอบสนองการดำเนินงานตามพันธกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
4.4 สร้างความผูกพัน ความภาคภูมิใจของบุคลากร	
1. โครงการกีฬาสร้างสัมพันธ์ของบุคลากรในคณะศึกษาศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
2. กิจกรรมปรับภูมิทัศน์เพื่อเอื้อให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากร ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานพัฒนานิสิต - หัวหน้าสำนักงาน
4. โครงการจัดแสดงผลงานของบุคลากรและนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน
4.5 ขับเคลื่อนคณะศึกษาศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ	
1. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษา และทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์ / โครงการที่สำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการประชุมเผยแพร่งานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูงานบริการวิชาการ - คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการฯ
3. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรสร้างโปรไฟล์ในระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารที่กำกับดูแลงานบริหาร - หัวหน้าสำนักงาน

ขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์

ลำดับ	กระบวนการ Flow Chart	รายละเอียดงาน	ผู้รับผิดชอบงาน	ระยะเวลา	เอกสารอ้างอิง
๑	เริ่มต้น				
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์	เจ้าหน้าที่บริหารงาน (งานแผน)	๓ วันทำการ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์
๓	วิเคราะห์/สังเคราะห์ข้อมูล	ดำเนินการ SWOT/นโยบายการศึกษาของชาติ/แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย/ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ผ่านมา/ Feedback Report	- ผู้บริหารคณะฯ - เจ้าหน้าที่บริหารงาน (งานแผน)	๓๐ วันทำการ	- นโยบายการศึกษาของชาติ - แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - Feedback Report
๔	การวางแผนกลยุทธ์	- กำหนด Vision/Mission/Value - วิเคราะห์ความท้าทาย ความได้เปรียบ โอกาสเชิงกลยุทธ์ - กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดค่าคาดการณ์ กลยุทธ์โครงการ กิจกรรม	ผู้บริหารคณะฯ	๓ วันทำการ	- แผนการดำเนินงานคณะฯ - ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - Feedback Report
๕	กรรมการประจำคณะฯ พิจารณา	เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศึกษาศาสตร์พิจารณา	คณะฯ	๓ วันทำการ	แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์
๖	การนำแผนสู่การปฏิบัติ	- กำหนดตัวชี้วัด ค่าคาดการณ์ โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ - การจัดสรรทรัพยากร (งบประมาณ บุคลากรอื่น ๆ) - สื่อสาร ถ่ายทอด เผยแพร่ - การประชุม สัมมนา - จัดโครงการทบทวนแผน ฯ	- ผู้บริหารคณะฯ - บุคลากรทุกคน	๓ วันทำการ	- แผนปฏิบัติการระดับคณะฯ และระดับหลักสูตร - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
๗	การติดตามและประเมินผลแผนฯ	- ติดตามผลการดำเนินงานรอบ ๒,๔,๘,๑๒ เดือน - รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	- ผู้บริหารคณะฯ - เจ้าหน้าที่บริหารงาน (งานแผน)	ทุกไตรมาส	- บันทึกการติดตามผลการดำเนินงาน - รายงานผลตามแผนกลยุทธ์
๘	สิ้นสุด				

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ คณะศึกษาศาสตร์

1. แปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการ

- * กำหนดแผนปฏิบัติการรายปีและโครงการ/กิจกรรม สำคัญ (ระดับคณะฯ และระดับหลักสูตร)
- * จัดสรรทรัพยากร (งบประมาณ บุคลากร เทคโนโลยี)
- * มอบหมายผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ/กิจกรรม
- * กำหนดตัวชี้วัด (KPI)

2. การดำเนินงานตามแผน

- * ขับเคลื่อน/ดำเนินการโครงการและกิจกรรมตามแผน
- * ระบบกำกับ ติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน
- * แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น
- * สื่อสารและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

3. ระบบติดตามและประเมินผล

- * ประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ (รายไตรมาส รายปี)
- * วิเคราะห์ข้อมูลจากตัวชี้วัดและ Feedback
- * จัดโครงการ / ประชุมรายงานผลการดำเนินงาน
- * ปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติให้เหมาะสม

4. ปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์

- * ทบทวนแผนกลยุทธ์ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- * ปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
- * สร้างนวัตกรรม สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์
- * สื่อสาร สร้างความเข้าใจ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

